

Text: LBK – Lackner Business Kommunikation | www.LBK.at

**Frauenschuh ist innovative Lifestylekleidung. Die Marke steht international für Luxus. Sie repräsentiert höchste ästhetische und funktionale Qualität. In einer Zeit, in der Globalisierung mit der Nivellierung von Geschmack einhergeht, steht Frauenschuh für Stil und wahre Werte. Um wertvolle Dinge wahrzunehmen braucht man aufmerksame Augen, Fingerspitzengefühl, am meisten aber Zeit. Kaspar Frauenschuh nimmt sich diese Zeit um echte, kraftvolle Produkte herzustellen. Das macht ihn und seine Kreationen unverwechselbar.**



# Die Freiheit, unverwechselbar zu sein

**Der Kern der Marke Frauenschuh** ist die lange Familientradition. Der Ursprung waren aus hochwertigem Hirschleder maßgeschneiderte Jacken, Mäntel und Hosen. Berühmte, illustre Persönlichkeiten aus Showbiz, Politik und Wirtschaft gaben sich deshalb einst bei der Familie Frauenschuh die Türklinke in die Hand. Und: wer Kunde war, war in erster Linie Gast.

Eine Qualität, die man heute noch bei Frauenschuh spürt. Die Küche der Familie war einst ein lebendiger, kraftvoller Ort der Begegnung. Zahlreiche Geschichten und Anekdoten ranken sich darum. Geschichten, über die man bei Frauenschuh heute noch schmunzelt und ... schweigt. Nicht umsonst sagt man, dass Understatement und Diskretion eigentlich grundlegende Wesenszüge der Tiroler Mentalität seien. Besonders in Kitzbühel. Besonders bei Frauenschuh.

**Noch heute beeinflussen die Wurzeln der Familie** die tägliche Arbeit von Kaspar Frauenschuh: Sein Qualitätsbewusstsein, sein hoher Anspruch an Material und Verarbeitung verbindet sich vortrefflich mit dem Charme und dem Esprit der Kitzbüheler Lebensart. Diese Verbindung macht die Produkte erst zu etwas ganz Besonderem, zu dem was sie sind: echt und authentisch. Heute ist Frauenschuh ein erfolgreiches internationales Modetlabel, dessen hochwertige Modelle in Ateliers in Kitzbühel und Paris entworfen werden.

Und das auf der „ispo“, der weltweit bedeutendsten Sportartikelmesse in München, nun schon zum zweiten Mal nach 2005 den ispo Global Sport & Sportstyle Award in der Kategorie „Premium Winterstyle Fashion“ gewann. Vergeben von einer Jury aus internationalem Fachpublikum und Journalisten.





## FRAUENSCHUH

**Die Highlights der preisgekrönten Frauenschuh-Kollektion Winter 07/08:**



**Made in Austria.** In einer Zeit der Globalisierung, der ständig wachsenden Märkte und des Preis-Dumpings zeugt es von Mut, Fairness, Verantwortungsbewusstsein und gesundem Patriotismus, ausschließlich in Österreich zu produzieren.

Frauenschuh ist davon überzeugt, dass nur dies der richtige Weg sein kann. „Denn nur ein Kleidungsstück, das ohne Ausbeutung an Mensch und Umwelt produziert wurde, kann eine kraftvolle, exklusive Ausstrahlung haben.“

**Frauenschuh ist kein Massenprodukt.** Die Kollektion wird mittlerweile rund um den Globus in gut 60 „handverlesenen“ Geschäften vertrieben (u.a. in Mailand, London, Zürich, Gstaad, St. Moritz, Aspen, Sydney usw.). Ab August 2007 kann man einzelne Stücke auch im Webshop auf [www.frauenschuh.com/shop](http://www.frauenschuh.com/shop) erwerben. Neu ist auch der Frauenschuh Outlet Store in der Jochberger Straße 110.

**„Die Frauenschuh-Kollektion 07/08 ist feminin, sexy und selbstbewusst.** Sportswear, die auf der Piste genauso eine perfekte Figur macht, wie in der City“, erläutert Kaspar Frauenschuh. Er kleidet die stilbewusste Frau in dieser Saison in einen hautengen Overall mit Gamaschen. Der Catsuit ist nicht nur optisch heiß: Das Material ist selbstverständlich Wärme regulierend, speziell beschichtete Funktionsstoffe halten Wind und Wetter fern. Beim Après-Ski kommt frau damit nicht ins Schwitzen. Dazu erleben die klassischen Schigamaschen ein Revival. Frauenschuh macht sie mit aufwändiger Verarbeitung und luxuriösem Materialeinsatz zu den neuen Stars unter den Accessoires. In Loden, Leder und Fuchsfell über den Stiefel getragen sorgen sie auch auf der City-Piste für Aufsehen. Neu sind in dieser Saison - ebenfalls citytaugliche - Gürtel-Taschen in denen man jedes Necessaire bequem verstauen kann.

**Typisch Frauenschuh** ist der Einsatz verschiedener Materialien und ihrer besonderen Eigenschaften und Oberflächen als gestalterisches Stilmittel. Er kombiniert Traditionelles wie Loden, Walk und feinstes Leder mit Hightechstoffen aus Italien, den USA, der Schweiz und Japan.

Das Resultat ist ein lebendiger Look, der in der Tradition verwurzelt und gerade deswegen hochmodern ist. Durch das Spiel mit optischen und haptischen Gegensätzen (glänzend – matt, weich – fest, ...) unterstreicht Kaspar Frauenschuh den Schnitt und betont damit die Silhouette des Kleidungsstückes und der Trägerin.

- Kontakt:
- **Kaspar Frauenschuh GmbH**
- Josef-Herold-str. 13 – 15 · A-6370 Kitzbühel
- tel +43(0)5356 64288 · fax +43(0)5356 72020
- [www.frauenschuh.com](http://www.frauenschuh.com)

