

# *Kreativ aus Leidenschaft*



**„Was das Herz begehrt!“ Unter diesem Motto kombiniert Michaela Schulzes „Country Classics“ Möbel und Accessoires klassischer Epochen mit modernem Wohndesign des 21. Jahrhunderts. Ihr virtuoses Spiel mit den verschiedenen Stilelementen schafft Wohnsituationen, die zu spontanem Niederlassen und Sich-Wohlfühlen einladen. Individuell, unkompliziert, gemütlich, einzigartig.**

**Wohnlandschaften von „Country Classics“** beeindrucken durch unprätentiösen Luxus und individuellen Charme. Sie stimulieren durch den Spannungsbogen zwischen Gestern und Heute. Sie stehen für einen klassisch komfortablen und unkomplizierten Lebensstil. Für Souveränität und Spontanität. Anspruchsvolle Hotelgäste schätzen ihn ebenso wie private KlientInnen. Eine Philosophie, die Michaela Schulze auch persönlich mit Kreativität und Leidenschaft lebt und verkörpert.

**„Die Idee zu ‘Country Classics’** hatte ich schon lange“, erzählt sie. Die Inspiration dazu kam ihr bei einem ihrer zahlreichen Besuche in Kalifornien. „Dort ist alles lockerer und leichter. Diese Lebenshaltung sollte sich auch in ‘Country Classics’ widerspiegeln.“ Mit der belgischen Firma Flamant – einem internationalen Top-Label für anspruchsvolles Interieur – fand sie den idealen Partner, um ihre Vorstellung von stilvoller und unkomplizierter Wohnkultur zu realisieren.



**Die Zeit der „schrillen“ Dinge ist vorbei.** Michaela Schulze stellt einen Stil- und Trendwandel fest. „Im Alltag werden wir von immer hektischeren und komplizierteren Reizen und Informationen übersättigt. Deshalb sehnen sich immer mehr Menschen nach Geborgenheit und Ruhe. Das Bedürfnis nach Einfachheit und unkompliziertem Wohlgefühl in den eigenen vier Wänden wächst.“ Diese Sehnsucht stillt das „Country Classics“.

Wenn man seine Räumlichkeiten betritt, hat man deshalb schnell das Gefühl, nicht in einem „Geschäft“ gelandet zu sein. Vielmehr lädt ein angenehmes ruhiges Ess- oder Wohnzimmer zu Entspannung ein. Michaela Schulze erzählt, dass das Ambiente vom Team selbst einmal für ein kleines „After Work Meeting“ benutzt wurde. „Als wir danach versehentlich ein paar Gläser auf dem Wohnzimmertisch stehen ließen, meinte eine Kundin am nächsten Tag: ‘Wie gemütlich, als ob man gleich darin wohnen könnte’.“



**Beleben statt besitzen.** Die „ultracoolen“ und „überhippen“ Designerwohnungen mit ihrem extrem reduzierten Mobiliar schätzt sie weniger. „Die Leute trauten sich nicht mehr auf den superdesignten Möbeln mal was liegen zu lassen. Alles schien gleich ‘unordentlich’ auszusehen. Das Design wirkte nicht mehr ‘cool’. Irgendwann merkten sie, dass etwas Wichtiges auf der Strecke blieb: Die Bewegungsfreiheit und die Lust am Wohnen und Leben in den eigenen vier Wänden.“ „Sein statt Haben“ steht ihrer Meinung nach deshalb heute im Mittelpunkt.

Eine Devise, die Philosophen wie Erich Fromm bereits in den 70er Jahren postuliert hatten. Moderne Trend- und Zukunftsforscher wie Harry Gatterer aktualisieren sie auf die heutige Zeit. Denn: „Was nützt es mir, wenn ich ein total ‘cooles’ Designmöbel besitze, ich es aber nicht mir entsprechend nutzen, also beleben kann?“

**Neben dem einmaligen Wohlfühlambiente** setzt das „Country Classics“ auf ausgewählte Accessoires, individuelle Einzelstücke und seltene Unikate. Nach dem Motto „genau das Richtige für Dich“ belebt das Team eine Philosophie, die moderne Formen nach Herzenslust mit gemütlichem Stilmix kombiniert. Ein Konzept, das so erfolgreich ist, dass sich Michaela Schulzes Unternehmen binnen sieben Jahren ein eingeschworenes Stammespublikum bei Einheimischen und Gästen erobert hat.

Zunehmend goutiert auch die gehobene Hotellerie und Gastronomie die kreative Kompetenz von „Country Classics“. „Schöne und seltene Dinge, die leist- und bezahlbar sind“, breiten sich auf inzwischen 200 m<sup>2</sup> in der Jochberger Straße 21 aus.

Vor zwei Jahren erweiterte das Team das Sortiment um den Schlaf- und Kinderzimmerbereich im Untergeschoss.

**Eine Familie mit drei Kindern und dazu noch ein Geschäft managen:** „Ohne die Unterstützung meiner Familie wäre das beim besten Willen nicht möglich gewesen.“ Auch aus diesem Grund hört Michaela Schulze den gerade bei ihr viel strapazierten Begriff „Powerfrau“ nicht so gerne.

*„Im Alltag werden wir von immer hektischeren und komplizierteren Reizen und Informationen überschüttet. Deshalb sehnen sich immer mehr Menschen nach Geborgenheit und Ruhe.“*



**Loslassen können** bezeichnet sie als wichtigste Eigenschaft, um Privatleben und das Geschäft mit 2 - 3 MitarbeiterInnen „unter einen Hut“ zu bringen. Prinzipiell setzt die leidenschaftliche Teamworkerin in allen Lebensbereichen auf Zusammenarbeit. „Wer alles allein machen will, immer alles ´unter Kontrolle´ haben muss, hat Stress pur. Zusammen geht´s besser, unkomplizierter und wesentlich effizienter. So kann jeder seine besonderen Fähigkeiten optimal einbringen. Vor allem, wenn man – wie ich – das Glück hat, mit einem so tollen Team wie dem von ´Country Classics´ zu arbeiten.“

Country Classics · Jochberger Str. 21 · 6370 Kitzbühel  
Tel.: 05356 - 66808 · E-Mail: info@countryclassics.at